



サルスベリ

Yamamoto Acc office



山本総合会計ニュース

編集 発行人
税 理 士

山本 孝 久

〒152-0003
東京都目黒区碑文谷5-12-1
TS碑文谷ビル2F
TEL 03 (3791) 8863
FAX 03 (3791) 8292

7月

(文月) JULY

16日・海の日

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31

ワンポイント 運転経歴証明書

高齢等で運転免許証を返納した者の申請により交付される返納前5年間の運転経歴の証明書。従来は、交付後6か月に限り身分証明書として使えましたが、本年4月1日から期間制限がなくなったことに伴い、税法で規定する金融機関等に提示する本人確認書類にも、運転経歴証明書が追加されています。

7月の税務と労務

- 国 税 / 6月分源泉所得税の納付 7月10日
- 国 税 / 納期の特例を受けた源泉所得税(1月~6月分)の納付 7月10日
- 国 税 / 所得税予定納税額の減額承認申請 7月17日
- 国 税 / 所得税予定納税額第1期分の納付 7月31日
- 国 税 / 5月決算法人の確定申告(法人税・消費税等) 11月決算法人の中間申告 7月31日
- 国 税 / 8月、11月、2月決算法人の消費税の中間申告(年3回の場合) 7月31日
- 地方税 / 固定資産税(都市計画税)第2期分の納付
市町村の条例で定める日
- 労 務 / 社会保険の報酬月額算定基礎届 7月10日
- 労 務 / 労働保険料(概算・確定)申告書の提出・
(全期・1期分)の納付 7月10日
- 労 務 / 障害者・高齢者雇用状況報告 7月17日
- 労 務 / 労働者死傷病報告(4月~6月分) 7月31日

熱中症にご注意

熱中症とは

高温・多湿などの環境下にさらされることや、そのような環境下で運動などを行うことによって、体内にたまる熱に十分に対応できず、体内の水分や塩分バランスが崩れることで引き起こされる体の不調を「熱中症」といいます。熱中症の主な症状として、めまいや発熱、おう吐などがあります。重症になると、意識障害や多臓器障害などを引き起こし、命の危険にさらされることとなります。

熱中症は、①発汗によって多量の塩分が失われ、けいれんを生じさせる「熱けいれん」、②発汗によって多量の水分が失われ、脱水症状を生じさせる「熱疲労」、③熱の産生と放散のバランスが崩れ体内に熱がこもった状態になる「熱射病」の総称といわれています。

熱中症を引き起こす条件

熱中症は、高温多湿で風が弱く、日差しが強い環境で起こりやすくなります。

具体的には、工事現場や運動場、気密性の高いビルやマンションの最上階などがあります。また、激しい運動や労働などによって、体内に著しく熱が産生され、暑い環境に体が充分に対応できないときにも熱中症が引き起こされる可能性が高

くなります。

高齢者や肥満の人、普段から運動をしていない人などは、熱中症にかかりやすくなります。心臓疾患や糖尿病などの人も、体温調節がうまくできない状態になっているので、注意が必要です。さらには、心臓疾患や高血圧などで投与される薬や飲酒も脱水を招くため、熱中症にかかりやすい状態だといえます。

熱中症の予防法

環境省のホームページには、さまざまな予防法が紹介されています。

熱中症予防の一番は、暑さを避けることです。日陰を選んで歩くことや、日傘や帽子、軽・涼スーツなどを使用することは効果的です。エアコンの使用も暑さを避けることにつながりますが、外気温と室温の差が大きくなると、出入りの際に体の負担になります。また、エアコンの気流も、冷気が直接人に当たらないようにする工夫も必要です。

水分不足や塩分不足は熱中症を引き起こす原因となります。また軽い脱水状態のときは、のどの渇きを感じません。そのため、こまめに水分や塩分を補給することが大切です。ただし、アルコールは体内の水分を排泄してしまうため、水分補給には向いていません。

熱中症は、梅雨明けする7月下旬から8月上旬に多発する傾向にあります。この時期は、人間が暑さに慣れていないため、上手に発汗ができないからです。そのため、日頃から適度な運動などで汗をかく習慣を身につけて、暑さに慣れておくことも必要です。

熱中症になったら

気温や湿度が高く、風が弱い時や急に暑くなった時などに、体温が高く皮膚が赤いなどの症状や、めまいや吐き気などの症状が生じている場合は、熱中症にかかっていることが考えられます。このような時は、救急車を呼ぶことはもちろん、現場ですぐに体を冷やし始めることが必要です。

風通しのよい日陰やクーラーが効いている室内に避難させたり、衣服を脱がせて体内の熱を放散させましょう。また、露出させた皮膚に水をかけたり、うちわや扇風機などで扇ぐこと、氷などで脇の下や太ももの付け根などを冷やすことも有効です。

水分補給も大切ですが、もし患者に意識がない場合は、水分が気道に流れ込む可能性があります。また、吐き気を訴えている場合も、胃腸の動きが鈍っています。これらの場合は、水を飲ませることは禁物です。

裁判員制度が始まって3年余り経ちました。その間、芸能人が関与する裁判や、初公判から判決公判まで約3か月かかった裁判など、さまざまな裁判がメディアで取り上げられてきました。

ここで、改めて裁判員制度について見てみたいと思います。

裁判員制度とは

一般市民が地方裁判所で行われる刑事事件の裁判に裁判員として参加し、被告人が有罪か無罪か、有罪であれば量刑について、裁判官と一緒に決める制度を裁判員制度といいます。似たような制度として、アメリカなどの陪審制やフランスなどの参審制があります。

裁判員制度は、国民が裁判に参加し、裁判官と一緒に判断することで、より理解しやすい裁判を実現することができるという考えから、司法制度改革の一環として導入されました。

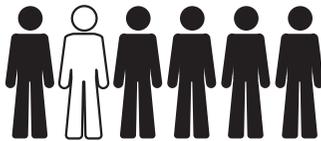
裁判員に選ばれたら

裁判員は、次の手続きによって選ばれます。まず裁判員候補者名簿に登録された人から、事件ごとにくじで裁判員候補者が選ばれます。くじで選ばれた裁判員候補者には、質問票と選任手続期日のお知らせが送られます。

選任手続期日の当日に裁判所において選任手続きが行われ、裁判員と補充裁判員が選ばれます。

公判に立ち会って判決ま

裁判員制度



で関与することと、証拠を全て調べて有罪かどうか、有罪であればどのような刑にすべきかを評議・評決することが、裁判員の主な仕事です。

評議の内容を含めて、裁判員の職務上知り得た秘密を漏らしてはいけません。この守秘義務は、裁判員として裁判に参加している期間だけではなく、裁判員としての役目が終わった後も守らなければいけません。

休暇を取得するために裁判員に選ばれたことを上司などに報告することは、守秘義務違反には当たりません。しかしその上司などが、社員が裁判員になったことを公にすることは、禁止されています。

裁判員に従事するために仕事を休むことは、労働基準法で認められています。また、社員が裁判員として仕事を休んだことを理由に、解雇などの不利益な扱いをすることは、禁止されています。

裁判員裁判の実施状況

裁判員制度がスタートした平成21年5月21日から平成23年12月までの間に、約1万8,000人が裁判員に選ばれました。

アンケートによると、裁判員の半数以上が会社員でした。1つの事件あたり約86人の裁判員候補者が選ばれていますが、このうち約56%の人は辞退が認められています。

裁判員の60%以上が、審理内容が理解しやすかったと回答しています。評議については70%以上の裁判員が十分に議論できたと感じています。そのためか、95%以上の人が、裁判員として参加して良かったと回答しています。

裁判員裁判の対象となる事件のうち約64%が4日以内に終了しています。また評議の時間は、平均8.8時間でした。

今後の課題

現行の裁判員制度は、死刑判決に関わることになり、裁判員に精神的負担を与えるという懸念が、制度の導入当初からありました。裁判員が下した死刑判決が初めて確定したことで、この課題が改めてクローズアップされました。

また、裁判員裁判での判決が上級審で覆される事件や、裁判員に難しい判断が求められる裁判も増えています。対象事件の選定や、制度運用のあり方を見直す必要があると思われます。

ソーシャルネット ワーキングサービス

会員制のウェブサイト上で、名前や職業などの個人情報を公開し、人と人とのつながりをサポートするサービスをソーシャルネットワークワーキングサービス（SNS）といいます。SNSには、自分のプロフィールや写真を公開する機能や、お互いにメールアドレスを知られることなくメッセージを送ることができる機能など、コミュニケーションを円滑にするさまざまな機能が提供されています。

国内では、「mixi（ミクシィ）」や、携帯電話ユーザーを対象とした「GREE（グリー）」などが有名です。これらは、以前は既存の参加者からの招待がないと参加できない「招待制」になっていましたが、最近になって「登録制」に移行し、2010年には会員数が2,000万人を突破しました。世界では、「Facebook（フェイスブック）」

が、かなり有名で、利用者は8億人を超えています。

ある生活雑貨店では、取り扱っている商品をフェイスブック内での交流のページに提供しています。この商品を話題にしてユーザー同士がコミュニケーションを行い、その会社を身近なものとして捉えてもらおうとしています。また、ある大手コーヒーショップは、ユーザーの情報交換や意見交換の場として、フェイスブックを提供しています。

ただ、フェイスブックを宣伝ツールと考えている企業は、まだまだ少ないのが現状です。これは、日本でのフェイスブックの利用者が約500万人と、まだまだ少ないという事情が影響しているようです。また、企業も専門家の雇用・育成にかかるコストを負担するという感覚がないことも、理由の一つとして挙げられるでしょう。

今後は、SNSに対する意識改革と、活用に向けた組織体制の整備が求められるでしょう。

インターナルマーケティング

企業が、社内で働く社員の満足に配慮したマーケティングを、インターナルマーケティングといいます。サービス業では、接客を行う社員の態度によって提供されるサービスの品質が左右されるので、社員の満足度を高めることで自然に質の高いサービスが提供でき、最終的に企業の利益につながるという考え方に基づいています。反対に、企業が顧客へ行う一般的なマーケティングは、エクスターナルマーケティングと呼ばれます。

インターナルマーケティングでは、社内会議などで情報を共有して組織への理解を深めることや、報酬や評価制度を確立して、社員のモチベーションを高めることも必要になります。

一般的なマーケティングにより多くの顧客を獲得しても、社員の提供するサービスの質が低くては、高い顧客満足度は得られないので、インターナルマーケティングは重要な概念といえるでしょう。

トイデジ

デジタルカメラは、手振れ補正機能や顔認識機能などに、高性能な機種が次々と発売されており、カメラの扱いに慣れていない人でも簡単にきれいな写真が撮れます。

トイデジとは、デジタルトイカメラの意味で、高性能のデジタルカメラとは対極にあります。一眼レフカメラやコンパクトデジタルカメラよりも性能が

格段に劣るので、かえって味わいのある写真が撮れると評判です。

例えば、一般的なデジタルカメラは画面全体にピントが合った写真が撮れますが、トイデジではどこにもピントが合っていない写真が撮れたりします。確実にこの瞬間の映像を残しておきたいという場合には不向きですが、2台目のデジカメとして使うことで、カメラの新たな楽しみ方が生まれそうです。