

社長の経営力診断

マネージメント・パワー

社長の「ものの見方・考え方」・経営の基本です。

目次

今期にあたって

総合診断

要素別診断

- 社長自身
- 顧客（マーケティング）
- 商品（サービス）
- 人材
- 成長性
- 財務
- 経営管理
- 危機管理

アンケート回答

税理士法人 山本総合会計

総合診断

この「マネージメント・パワー（社長の経営力診断）」では、アンケート回答に基づき、社長様の素晴らしい点および改善を要すると思われる点を明らかにしています。

総合得点

77 点

企業は何と言っても経営者次第であり、経営者の考え方・行動が企業の全てを支配すると言えます。

日常の経営資源に対する活用意識、また、その行動は、高いレベルになっており、素晴らしい状態にあります。

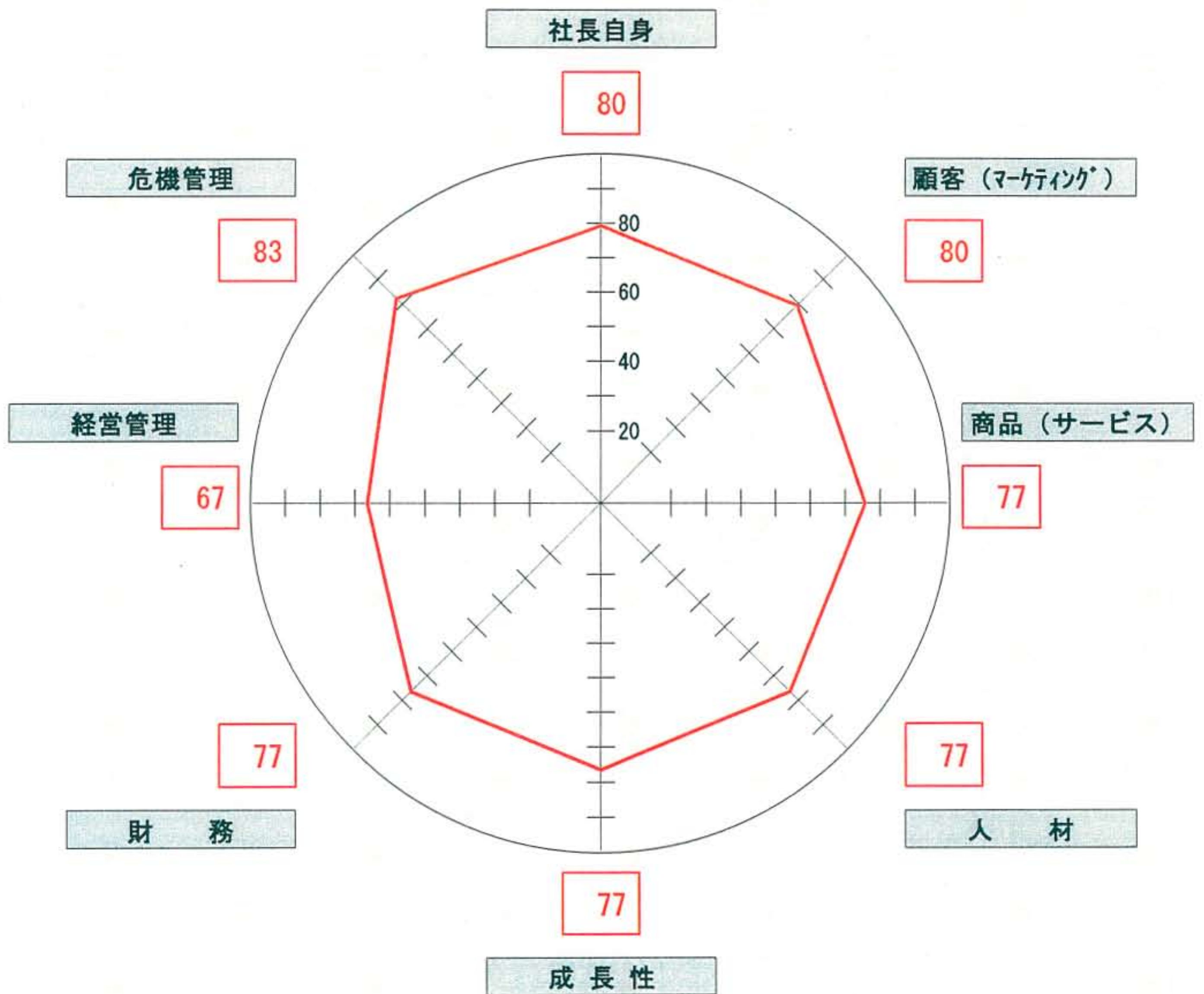
社員もヤル気になって、社内は活性化され、明るい雰囲気の中で生き生きと仕事をしているのではないかと考えられます。

現在のような素晴らしい意識・行動で、経営活動を行なっていけば、必ず業績は向上し、良い成果が生まれてきます。

しかし、油断は禁物です。自社を取り巻く経営環境も、日ごとに厳しさを増し、社長様が環境に適応出来るよう、自己革新を図っていくことが、これから大変重要になってきます。社長様が、現在お持ちになられている素晴らしい意識と行動に、より一層の磨きをかけて下さい。

● レーダーチャート

各要素の診断結果をレーダーチャートで示すと、下記のようになります。
得点は、社長様のご回答をもとに100点換算したものです。



今回の結果 ——

回答結果による現状診断

社長自身

について

(80 点)

(経営者としての自覚があり、基本行動もほぼとられています。)

行動レベルは高いものがありますが、社員からより高い信頼を得るため、日常の行動チェックを更にしっかりと行なう必要があるように思われます。

経営者として今後とるべき行動計画を綿密に立て、行動内容のチェックを行ないながら、計画的にその実践行動をとってみてはいかがでしょうか。

(劣ると自己診断された項目)

顧客（マーケティング）

について

(80 点)

(売上の源泉は顧客です。増客の仕組み・管理が、ほぼ出来ています。)

「顧客なくして企業なし。」営業力を強化し、他社の追随を許さないようにしている姿がうかがえ、素晴らしい状態にあるものと思われます。

より強固な状態に持つていくために、競合他社のスタイルを調べるなど、様々な視点から営業方法の見直し、検討を図ってみてはいかがでしょうか。

(劣ると自己診断された項目)